TENDENCIAS

PIZANTEX



Las **tendencias de otoño-invierno 2023-2024** todavía quedan muy lejos en el horizonte, pero ahí se encuentran ahora mismo, acaparando su pequeña parcela de aquellos primeros alumnos de la clase interesados en saber qué se llevará en los próximos meses. Aunque todavía nos encontramos inmersos en las de primavera, las semanas de la moda ya han dejado muy, muy claro qué claves marcarán la pauta la temporada que viene. Existen ciertas estéticas, colores y patrones que prometen estar por todas partes: a grandes rasgos, nos depara un año con algunas tendencias en las antípodas. Veremos el triunfo de lo más discreto, pero también de lo más llamativo. A fin de cuentas, ¿quién se atreve con ese look que parece desterrar los pantalones y faldas? En siluetas, 2023 aboga por la **figura tradicional**, sin dejar de lado ciertas superposiciones oversize. Para ir abriendo boca, recopilamos aquí qué es lo que se va a llevar el próximo otoño.


Color of
the Year
2023
PANTONE®
Viva Magenta
18-1750

COLORES TENDENCIA



PANTONE 16-1148

NUGGET



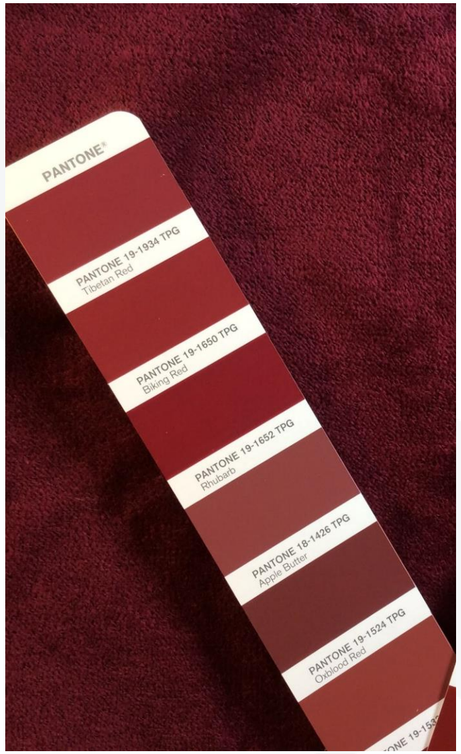
PANTONE 18-4834

DEEP LAKE



PANTONE 12-1403

TAPIOCA



PANTONE 19-1652

RHUBARB



PANTONE 18-0430

AVOCADO

COLORES TENDENCIA



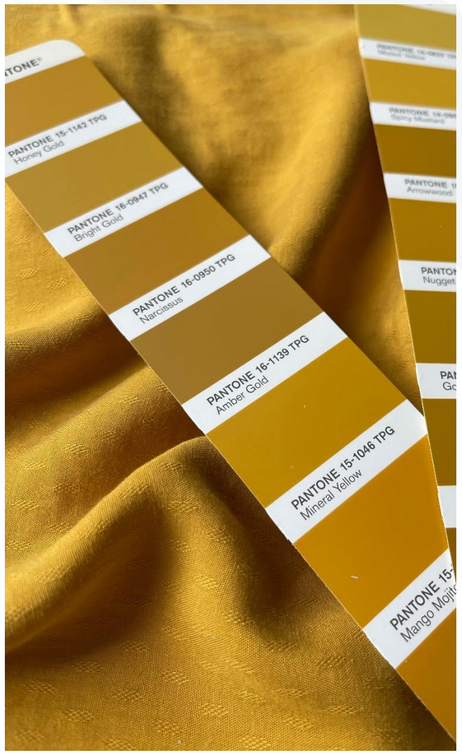
PANTONE 19-1934

TIBETAN RED



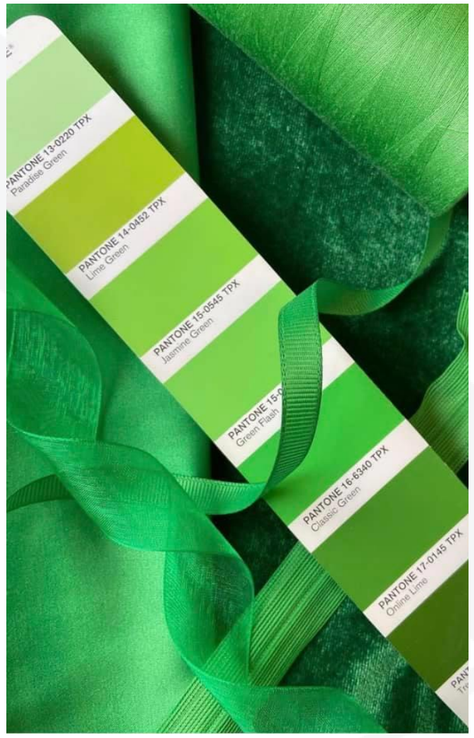
PANTONE 16-1356

PERCIMON ORANGE



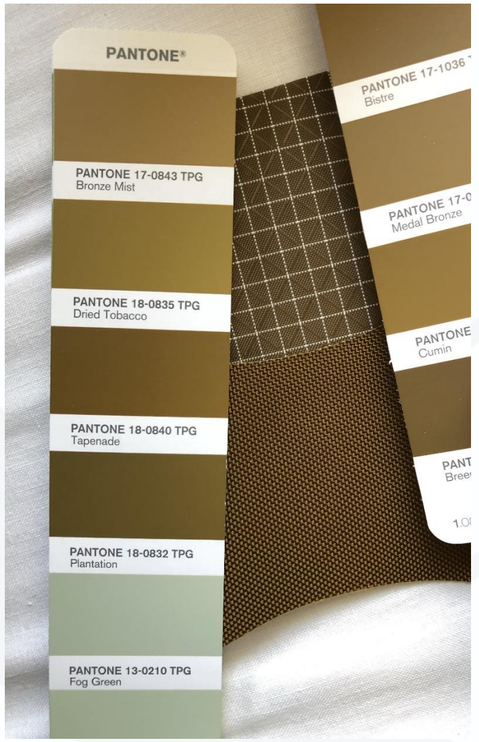
PANTONE 15-0948

GOLDEN SPICE



PANTONE 16-6340

CLASSIC GREEN



PANTONE 17-1036

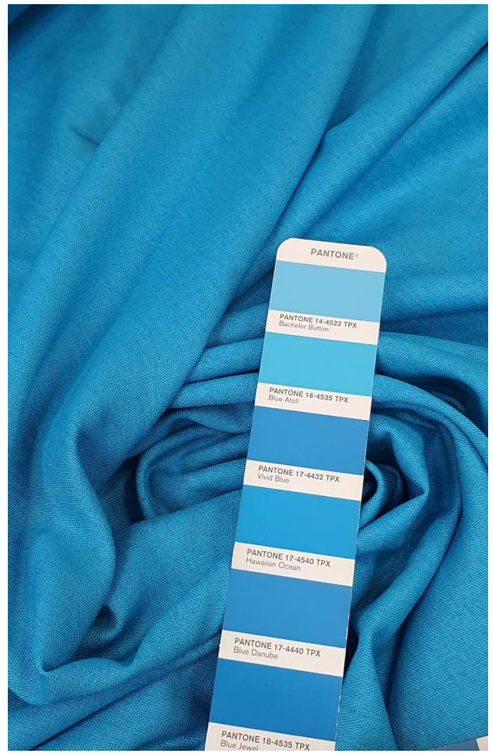
BISTRE

COLORES TENDENCIA



PANTONE 18-4214

STORMY WEATHER



PANTONE 17-4440

BLUE DANUBE



PANTONE 18-3533

DEWBERRY



PANTONE 18-2043

RASPBERRY SORBETE



PANTONE 14-1219

PEACH PARFAIT







TENDENCIAS SPORTWEAR 2023-2024



TOTAL LOOK DEPORTIVO

Las tres bandas de **adidas** constituyen un básico que se actualiza cada temporada con nuevos patrones y elementos. Los más reseñables, las colaboraciones de la marca alemana con enseñas del *prêt-à-porter* (y la alta costura) como Gucci, Balenciaga, o Wales Bonner. En cualquier caso, lo que no se cuestiona es el más es más: si en 2023 te vas a vestir de chándal, hazclo con las dos piezas.







CAMISA OXFORD

ESTILO OVERSIZE

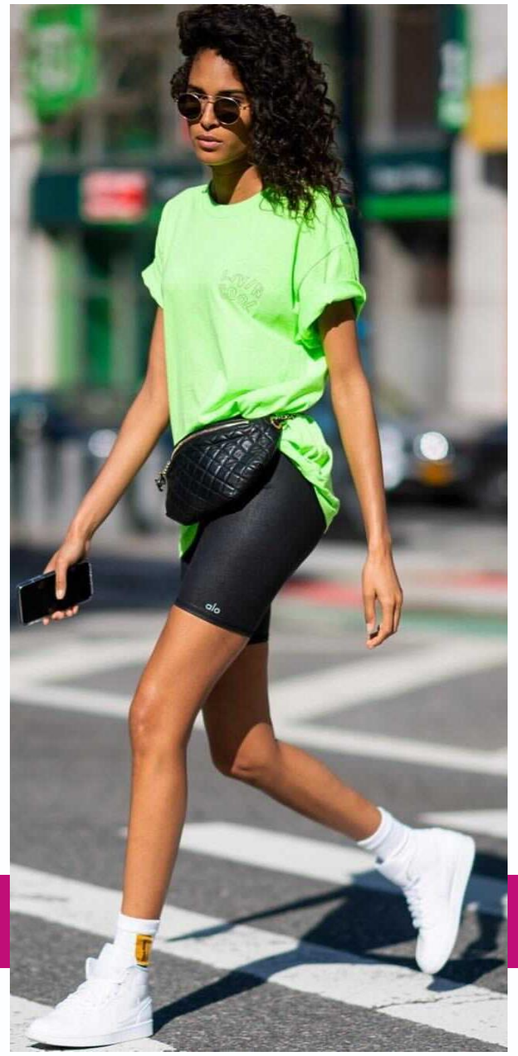
Y si hay una prenda que se repite en todos los *looks* de *street style* que ilustran esta tendencia, esa es la camisa *oversize*. Las hay más clásicas, o más o menos coloridas; se pueden llevar abiertas, como una sobrecamisa, o abrochadas hasta el último botón, pero **siempre, largas, muy largas.**















BIKER

Los *leggings* de ciclista se resisten a abandonarnos (también en otoño). Aprovechando que las temperaturas siguen siendo cálidas en buena parte del país, las tendencias de los próximos meses los han incorporado a nuestro vestidor. **Las americanas *oversize* y las camisas son sus principales aliadas.**

SUDADERA O HOODIES

El **streetwear** se ha apoderado de miles de armarios en los últimos años, convirtiéndose en una de las **tendencias más vistas**. Incluso, podría decirse que es uno de los estilos más característicos de la última década, abriendo un universo de posibilidades de combinaciones entre prendas formales e informales, que ahora parecen normales a nuestros ojos. El **hoodie** es una de las prendas más características de esta trend convirtiéndose en una de las **piezas predilectas del 2021.**

PIZANTEX

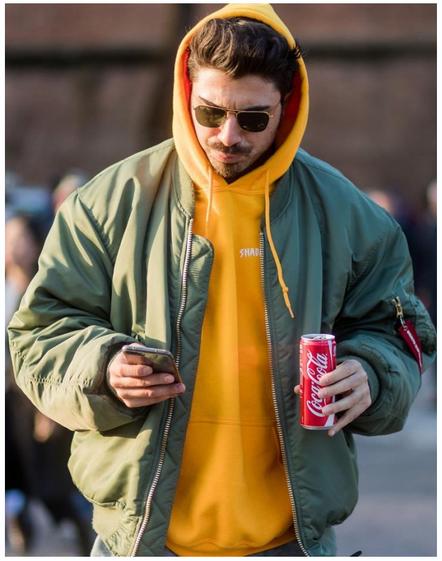




BOMBER JACKET

Otro básico: **una *bomber* jacket *oversize* con un patrón relajado**, perfecta para el entretiempo. Además, es una prenda que no pasará de moda nunca y que podrá convertirse en una de esas piezas que hereden los más jóvenes.









CAMISETAS CON ESTAMPADO GRÁFICO

Dicen que **una imagen vale más que mil palabras** y que la ropa es la primera carta de presentación de cualquier persona. Estos dos adagios populares cobran todavía más sentido cuando repasamos **las estéticas que invadieron los 2000** y que vuelven este año a la moda, con **prendas repletas de mensajes** que, lejos de ser discretas, hablaban por cuenta propia. A principios de siglo, el interés por las **camisetas con frases y dibujos** se incrementó notablemente, llegando a contagiar a las personalidades más afamadas del momento.











TENDENCIAS DE TEMPORADA 2023-2024



CINTURA MARCADA

Es una de las principales tendencias de otoño: ya sea mediante prendas o mediante formas de combinarlas, toca marcar (mucho) la cintura. Hace unas semanas hablábamos en ese sentido del regreso del New Look a nuestras vidas y de ese ideal clásico de belleza femenina que pone el acento **en el torso de la mujer**. Mientras **Prabal Gurung o Jason Wu** lo hacen con americanas entalladas (muy en la línea Hourglass de Demna en Balenciaga), otras firmas han hecho del cinturón su mejor aliado para conseguir este efecto. Es el caso, por ejemplo, de **Adeam, Proenza Schouler, Louis Vuitton o Alberta Ferretti**, que superponen un complemento fino y largo.





INSPIRACIÓN GÓTICA

Se suele decir que el estilo gótico retorna de vez en cuando coincidiendo con periodos históricos de incertidumbre. El referente se cuela entre las tendencias de otoño invierno 2023-2024 como una estética relativamente minoritaria, pero con mucha fuerza. Es decir, no protagoniza el grueso de las colecciones sobre la pasarela, pero resulta imposible no mencionarla. **Rodarte,** fiel a su ADN, ha hecho de él el alfa y el omega de sus looks, donde podemos ver vestidos negros con encaje negro y viudas victorianas a las que no les falta el velo de luto. También maquillaje llamativo, al puro estilo **Siouxsie Sioux.**













ROJO COMO COLOR DE TEMPORADA 2023-2024

La pregunta de los colores que serán tendencia este año es una de las cuestiones más habituales entre las búsquedas de Google. El próximo otoño 2023-2024 nos espera, contra todo pronóstico, teñido del rojo, quizá uno de los colores más favorecedores de la paleta cromática. Podrían ser válidos todos, pero a juzgar por los looks vistos en pasarela, existe un matiz que se repite: hace unos años se llamó ***oxblood*** a uno tono rojo, con cierto tinte azulado ,que recordaba en cierto modo al color de la sangre. Es ese rojo más apagado el que ha invadido todas las colecciones: lo hemos visto en **Altuzarra**, en las prendas de piel de **Alexander McQueen e Isabel Marant,** en la textura de pelo de **Hermès y de Ann Demeulemeester** y en los juegos de luz de **Ferragamo**.

BASIC STYLE

La próxima temporada también deja claro que nos encontramos ante el triunfo absoluto del fondo de armario. Es tiempo de reconciliarse con el armario en términos estéticos: se acabó eso de estar mucho tiempo pensando qué ponernos. Son esas prendas básicas y sencillas las que auguran ahora looks perfectos. La versión veraniega de vaqueros y tank top blanco que presentó **Bottega Veneta** en su día evoluciona a una traducción en la que esa camiseta se sustituye por el toque infalible de **una camisa blanca.** Así lo conciben desde **Versace,** combinado con unos guantes de ópera en cuero negro, a **Gucci**, que le añade un blazer en color arena y pantalones puddle.















TRAJES DE CHAQUETA

Los **trajes de chaqueta con falda o con pantalón** se han convertido en un *must* para el próximo otoño-invierno. La combinación ganadora es una americana de gran tamaño y pantalones, pero no necesariamente. Con falda, con transparencias en la prenda interior, con toques de color, con tejidos de *tweed*, terciopelo, satinados, estampados o de diferentes colores. Las variaciones son infinitas siempre y cuando se trate de un dos piezas de corte masculino.

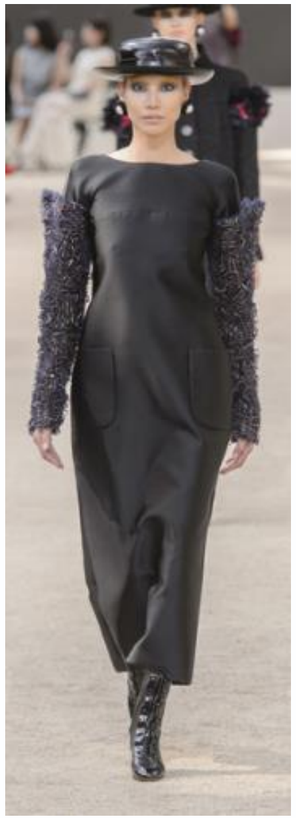
ABRIGOS

Abrigos largos hasta los pies, “michelín”, de pelo… todos diseñados siguiendo la dinámica *oversize* y de corte masculino y pensados para no pasar frío durante la época invernal. **Los abrigos, largos** y en su mayoría de líneas rectas, combinan en tonalidades con las prendas interiores o se convierten en el centro de atención con divertidos motivos y estampados.

También se apuntan al monocolor los **plumíferos**. Largos, cortos, sin mangas, dan volumen a los conjuntos y nos mantienen calentitas, al igual que las **prendas de pelo**, muy en tendencia esta temporada.











TEJIDOS

La gran variedad de tejidos que destacan en esta temporada invernal tienen en común su cuerpo y su densidad. **El cuero y el *tweed* son las estrellas indiscutibles junto con las pieles y el pelo.** En el primero basó su colección Balmain, que juega con las distintas tonalidades tostadas, *prints* y cortes creando una silueta que se perfila a retales. Aunque no fue el único, tanto en tono negro como marrón el cuero ha sido una constante en la pasarela de otoño-invierno y pudo verse en vestidos, prendas de abrigo, faldas, pantalones.

Una mezcla interesante es la que presentaron los diseñadores al combinar este tipo de telas más invernales con tejidos veraniegos como la seda. De esta forma, **sobre vestidos, faldas y pantalones *flare*, presentan *tops* y chaquetas en piel, *tweed* o pelo.** Un contraste visualmente atractivo y que permite aprovechar las prendas de la temporada anterior.

TRANSPARENCIAS

Algunas de las tendencias de este verano se repiten y continúan durante la temporada de otoño-invierno. Destaca el uso de las **transparencias.**

Mientras tanto, **vestidos y blusas *off shoulders (hombros al descubierto)*** siguen presentes, ahora en manga larga y perfectos para combinar con la infinidad de prendas de abrigo en tendencia.









TOQUE RETRO

El corte predilecto para las faldas es a media pierna y la silueta entallada con una abertura frontal o lateral. Aunque también se han visto faldas plisadas en diferentes tonalidades. Carolina Herrera la combina con un top con transparencias en un *look* monocromático.

Las faldas midi aportan un toque *vintage* que se acentúa con los **flecos**. En vestidos, jerséis, faldas, accesorios y en cualquier tipo de tejido, incluso el cuero. Aportan movimiento a las prendas típicas invernales de líneas más densas.



TENDENCIAS MASCULINAS 2023-2024

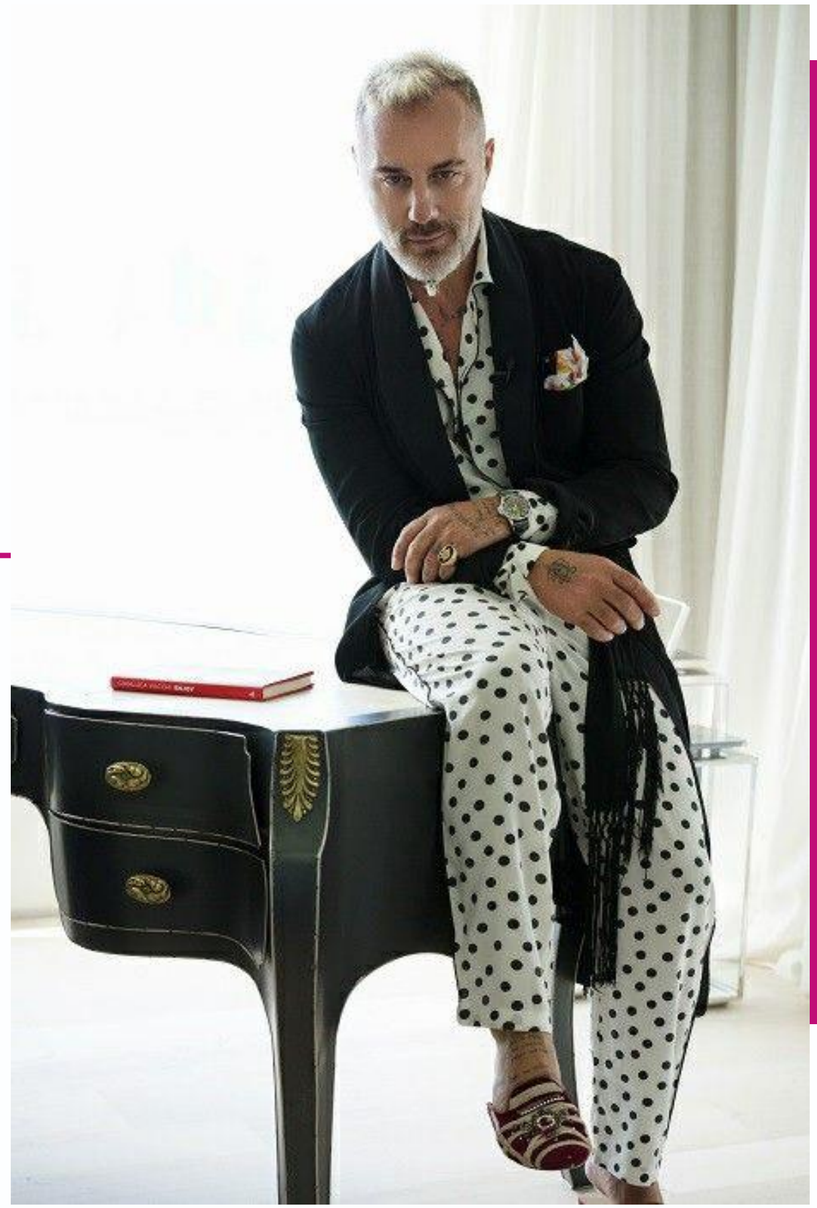
PIJAMA PARTY

Los pijamas saltan a la calle y, aunque es una tendencia ya vista en moda para mujer, es algo novedoso en los armarios masculinos. Podemos afirmar que es **la traducción de la tendencia lencera femenina** que tanto se llevará este verano y, que en el caso del hombre, recomienda usar *looks* formados por amplias camisas y pantalones vaporosos.









REGRESO AL PASADO

El hombre del 2023 atraviesa el síndrome de Peter Pan que le hace que no quiera crecer y se quede anclado en la infancia y la adolescencia. Sea cuál sea su edad, **toca vestir como en los primeros años de tu vida.** Esto significa utilizar bermudas muy amplios, prendas con muchísimo color y una verdadera fiesta de estampados.

Dentro de esta categoría podemos **incluir la tendencia *skater***, con propuestas que recuerdan a esos jóvenes deportistas callejeros que no se pueden despegar de sus monopatines y que lucen prendas *oversizes* y gorras.

PIZANTEX











TOTAL DENIM

Uno de los tejidos clave de esta temporada será el denim. Al igual que ocurre entre las tendencias femeninas, este material invade todo tipo de prendas y complementos lo que da la posibilidad (y casi obligación) de **vestirlo formando *total looks***. ¿El resultado? Un aspecto que nos hace viajar de manera inmediata al genuino Oeste americano.

Estos *outfits*, además de reclamar unos holgados vaqueros, también necesitan de otras prendas que se convierten en básicos de la temporada como camisas o cazadoras.

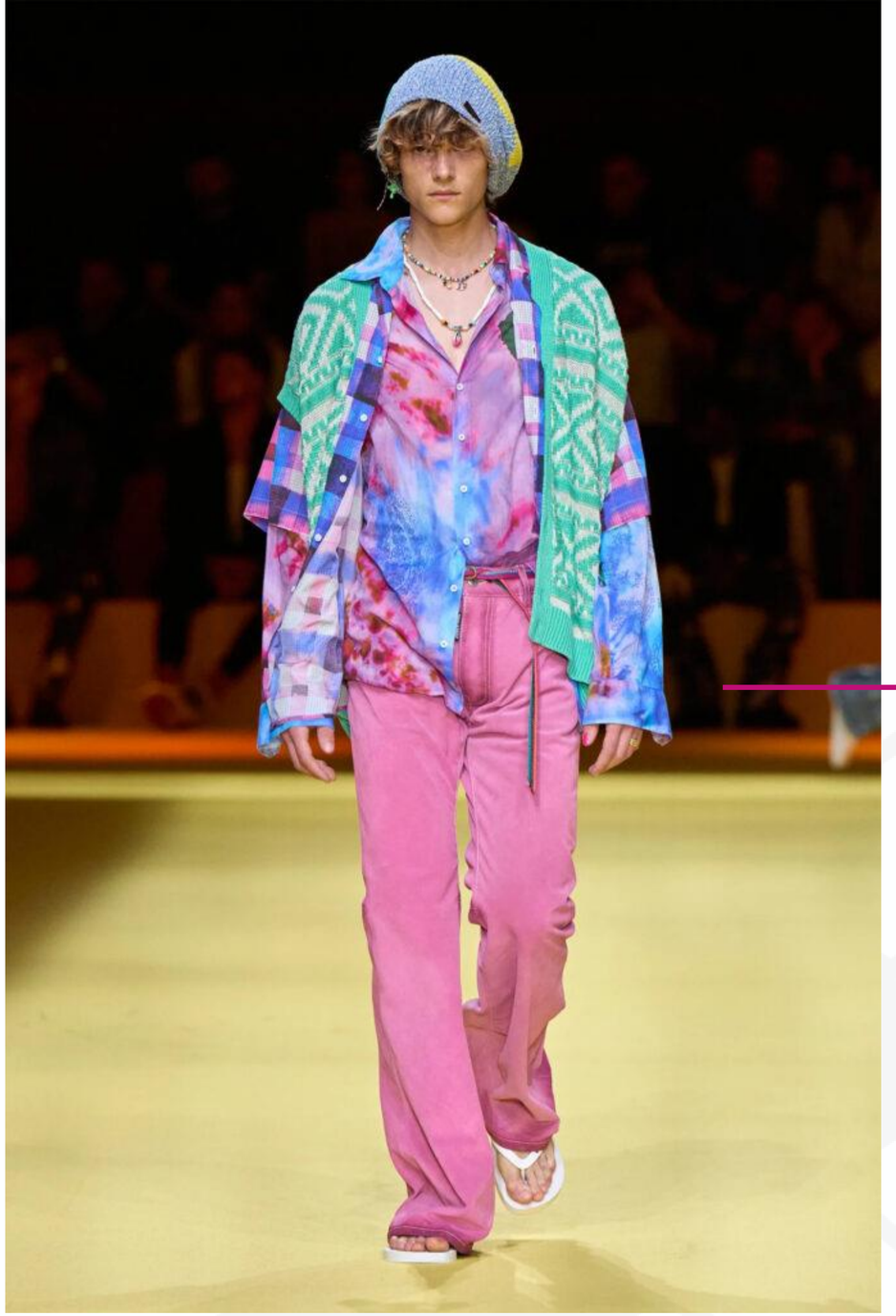
TONALIDADES FLUORESCENTES

Las tendencias marcan que el hombre viva en un mundo repleto de color en la próxima primavera-verano. **Las tonalidades fluorescentes son unas de las grandes favoritas** aunque, si el pudor no te lo permite, puedes optar por su versión más *soft*. Esta estética más relajada nos la aportan los llamados tonos sorbetes que son colores más pastel pero que siguen moviéndose entre llamativos verdes, rojos o azules.











LA NATURALEZA

En cuanto a colores y estampados, la naturaleza debería de estar muy presente cada vez que elijamos cómo vestirnos por las mañanas. En un homenaje a la sostenibilidad, las grandes firmas han apostado por **el color verde y los estampados de flores** en sus propuestas para el hombre.





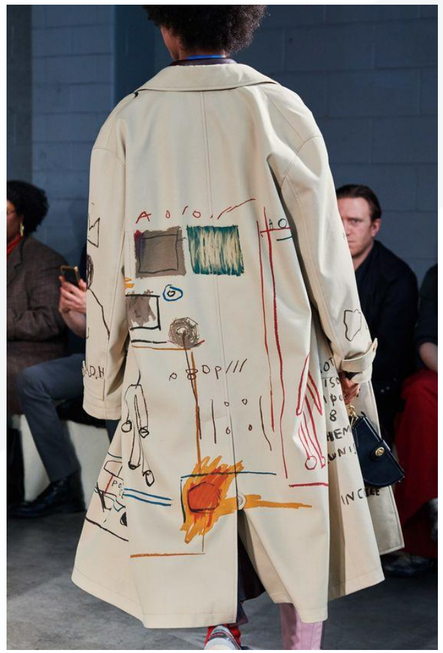


TRENCH COAT (GABARDINA)

Pase lo que pase, la gabardina es una de esas prendas que no abandona jamás nuestros armarios. Este año se convierte en la prenda indiscutible del entretiempo, sin ningún tipo de rival, pero **su imagen se actualiza** con tejidos más ligeros y un patrón que enfatiza tanto los hombros como las cinturas.

Los *trenchs* resultan elegantes, prácticos y encajan en el estilo de (casi) cualquier hombre. Por ello, los hemos podido ver **en prácticamente todos los desfiles** masculinos de las *fashion weeks* de esta temporada.







SUIT (TRAJE COMPLETO)

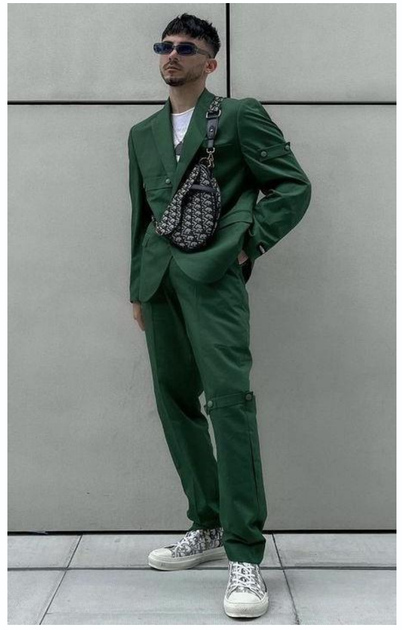
El traje es otro de esas prendas que nunca caen en el olvido. Eso sí, se adapta a los nuevos tiempos para siempre estar a la última. Su última versión, la que estará en boga durante la temporada, nos ofrece **su patrón más holgado** con tejidos más ligeros y una estética *casual* que ya es válida hasta para ir a la oficina.

Las americanas siguen destacando al máximo los hombros pero, en vez de ajustar cinturas, adoptan patrones *oversizes* y desestructurados. Los pantalones no se quedan atrás. Las cinturas se mantienen altas pero **las perneras caen rectas** dejando en el olvido el estilo *slim* que durante tantos años fue la tendencia predominante













TENDENCIAS ESTAMPACIÓN 2023-2024

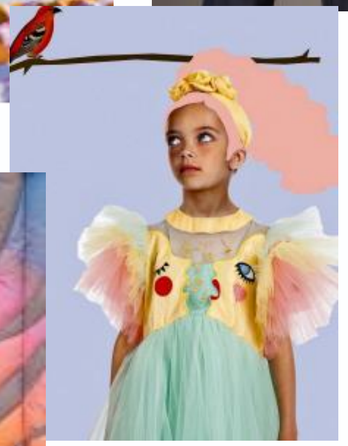
SURREAL





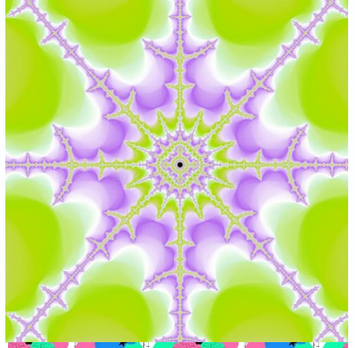








- Cultura Pop
- Grafismo
- Estética Kitsch (Vulgar y Pretencioso)



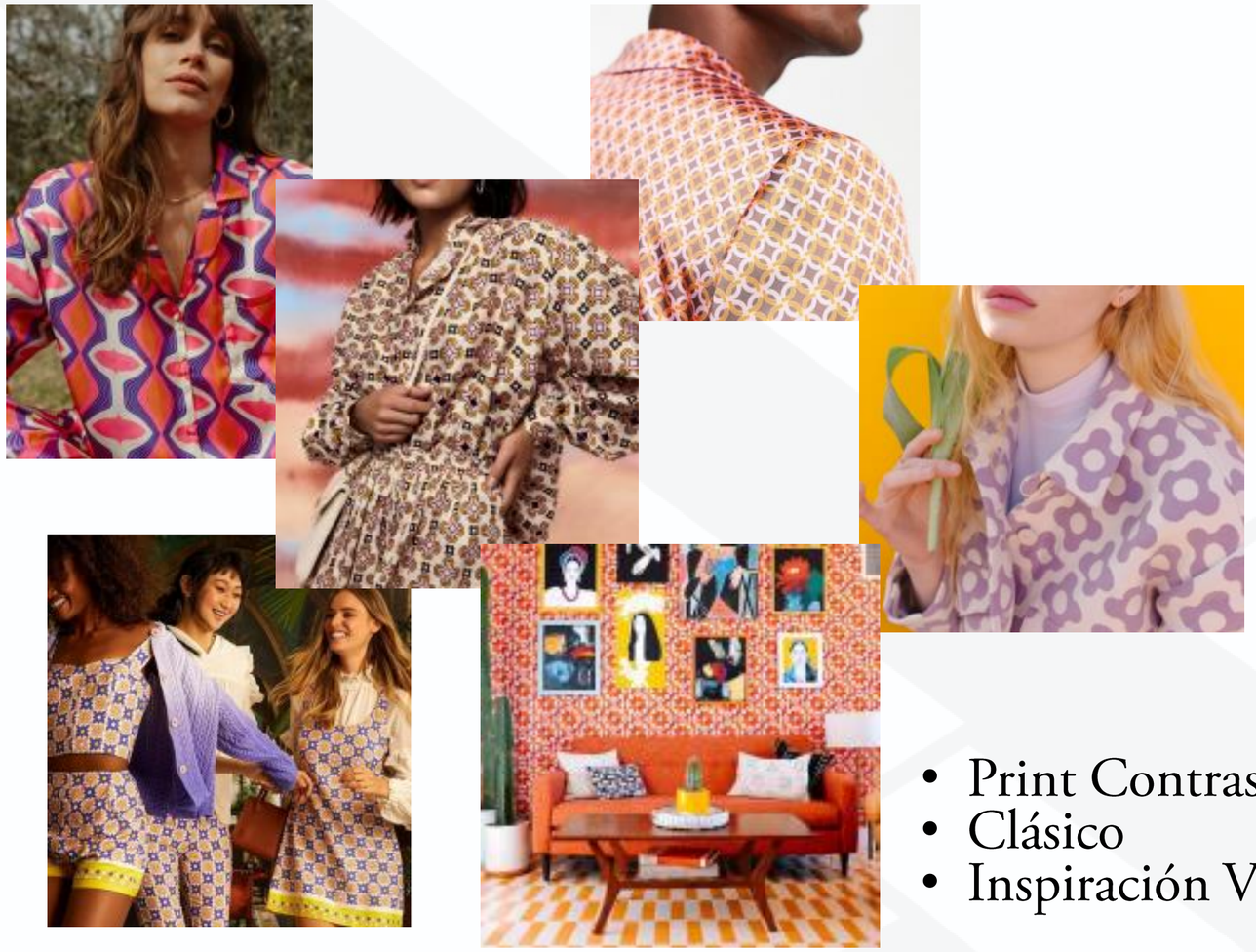






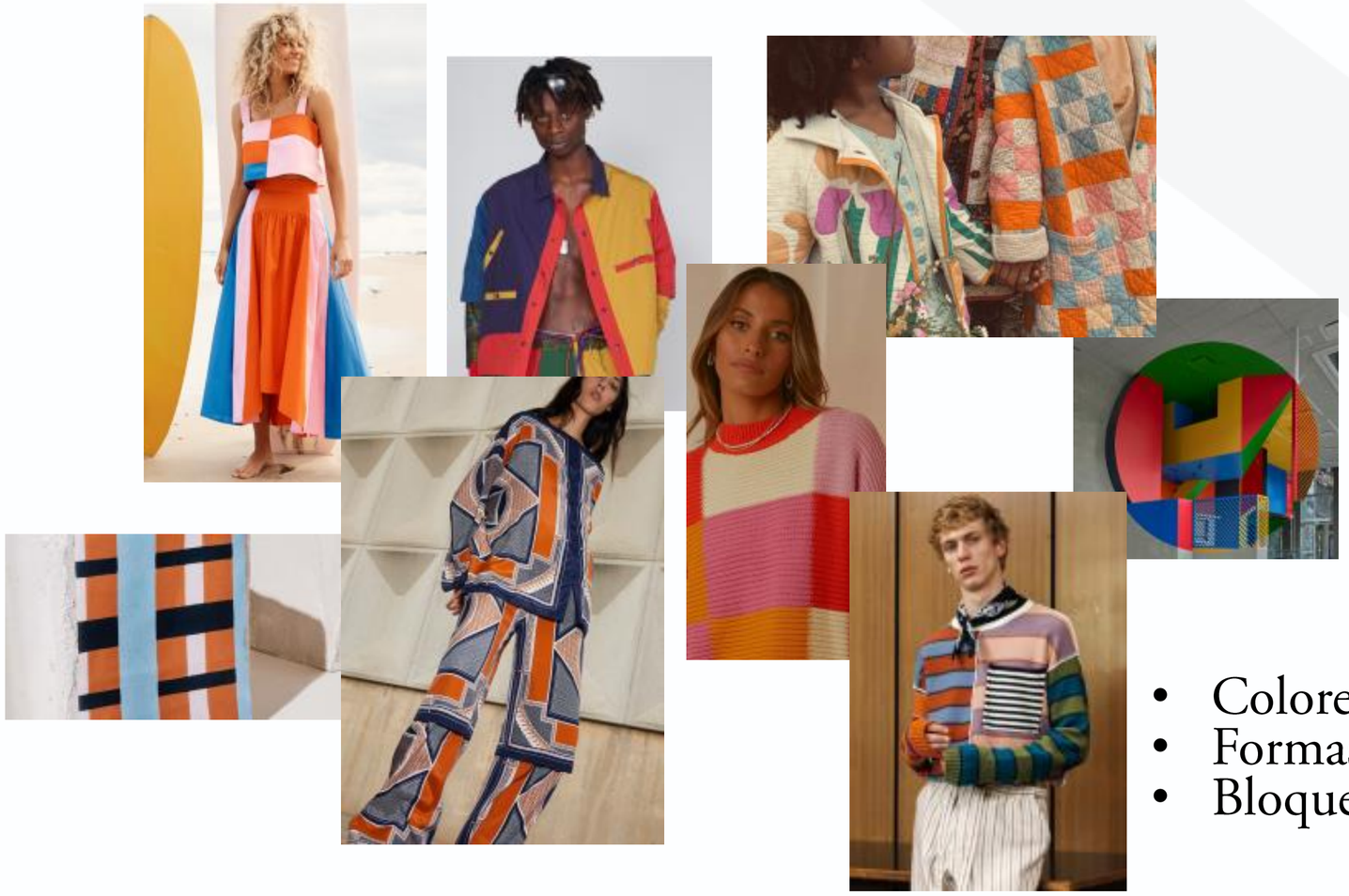


RETRO ÁCIDO

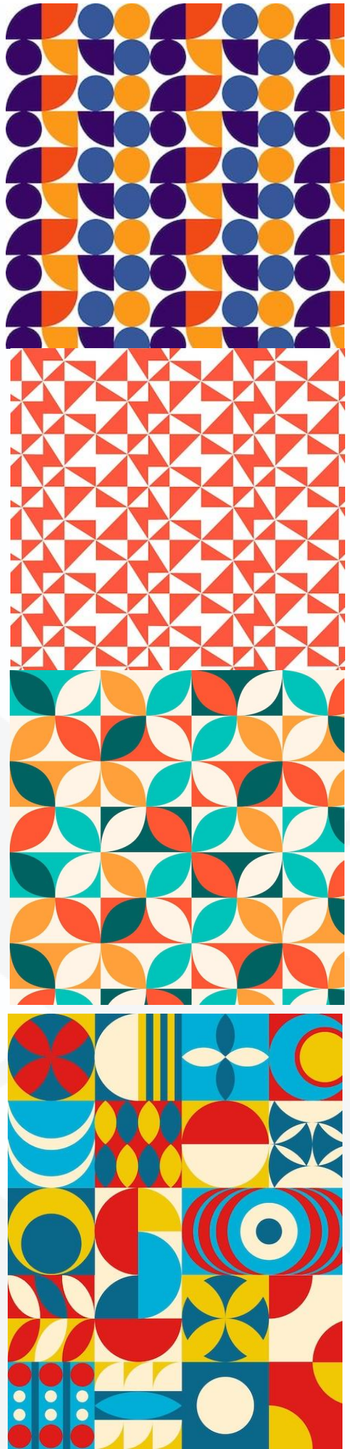


- Print Contraste
- Clásico
- Inspiración Vintage

FORMAS GEOMÉTRICAS

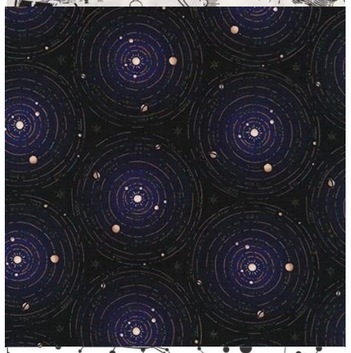


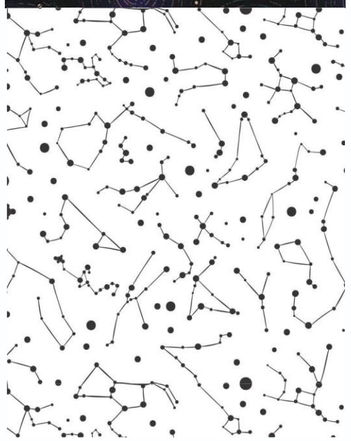
- Colores Atrevidos
- Formas Simples
- Bloques de Color





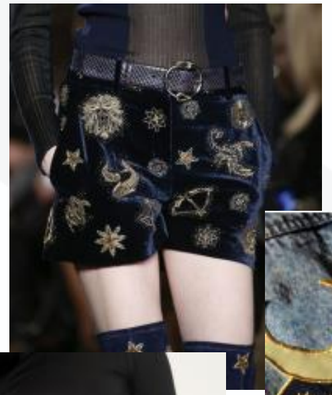






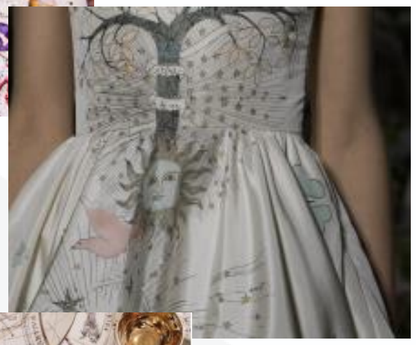
ASTRAL

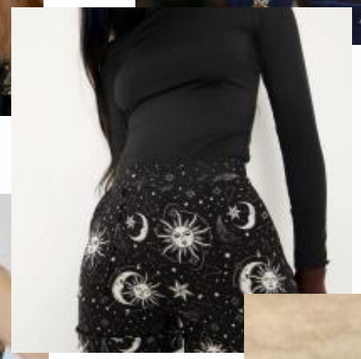


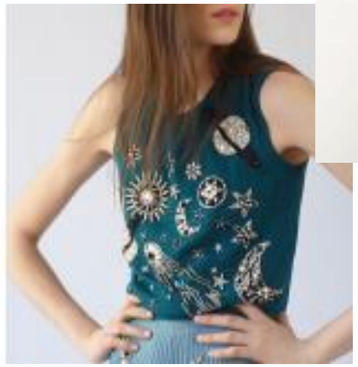










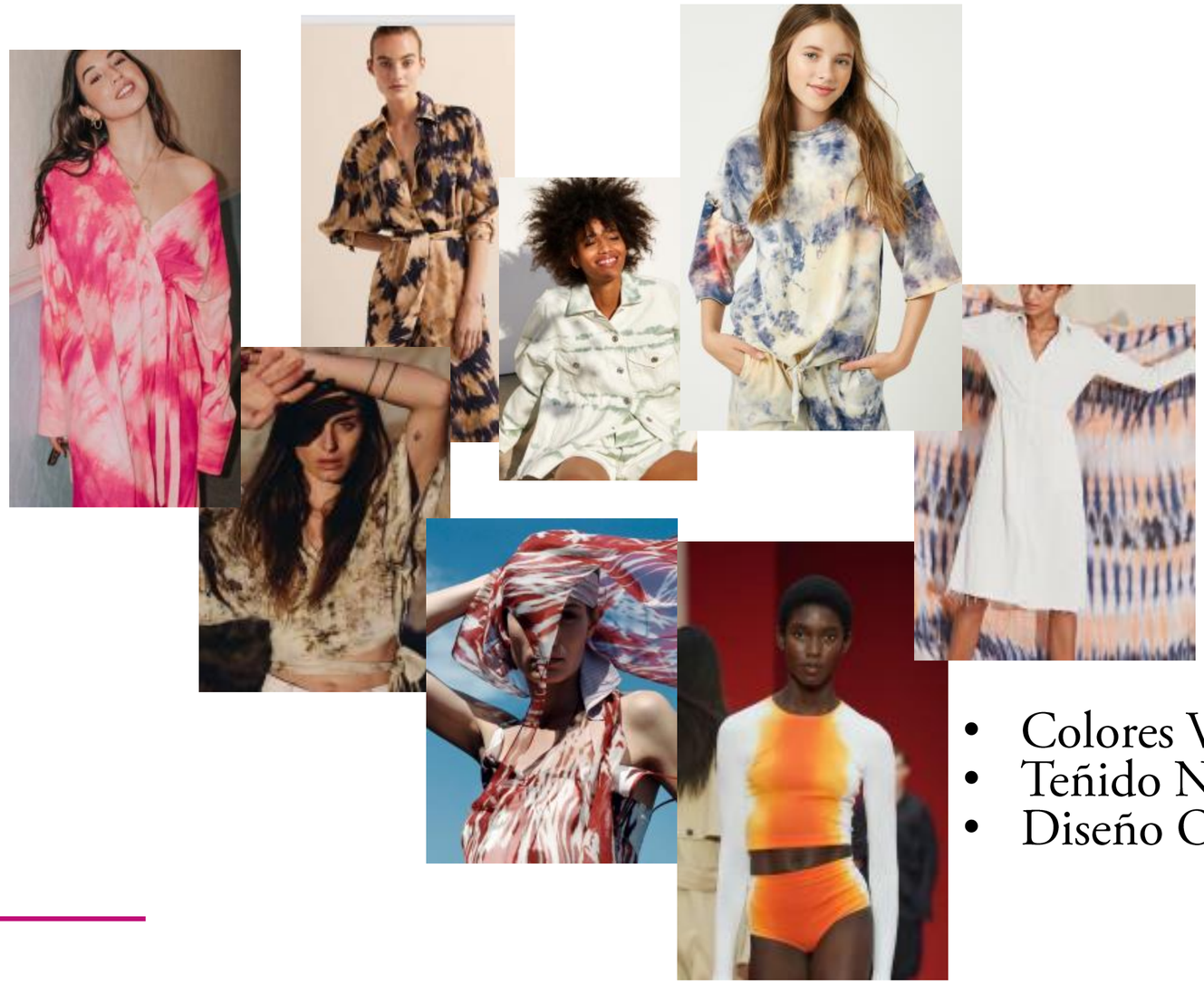




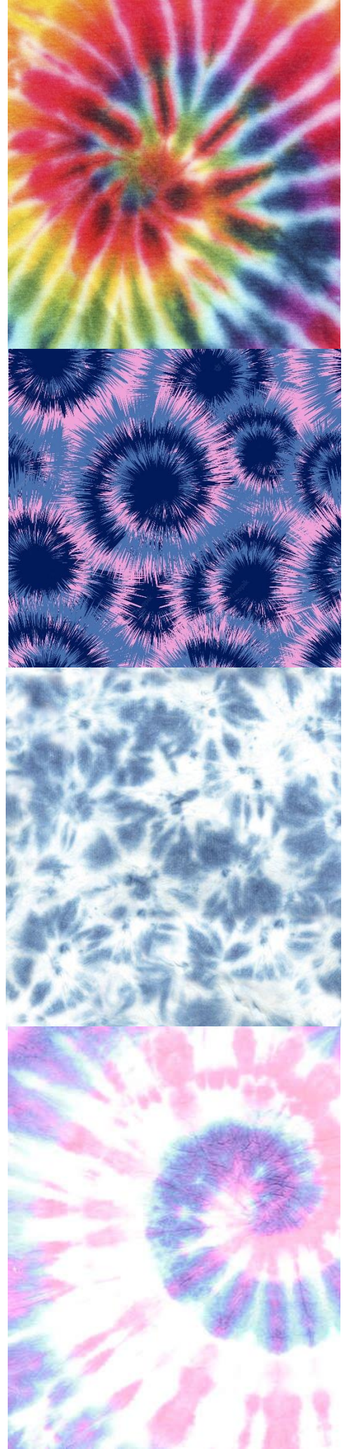


- Espacio
- Astrología
- Místico

TINTES NATURALES



- Colores Vibrantes
- Teñido Natural
- Diseño Orgánico



PIZANTEX

@PIZANTEX
CALLE 17 # 60 - 58, BOG (CO)
WWW.PIZANTEX.COM